



## **FICHE DE POSTE POUR UN (e) chargé (e)(e) de mission communication web et marketing web, gestion de données.**

Catégorie : contractuel

Type de contrat : CDD renouvelable

### **Contexte de la structure de recrutement :**

Le Syndicat Mixte de l'Opération Grand Site de Carcassonne regroupe la Ville de Carcassonne, Carcassonne Agglomération, le département de l'Aude, la Région Occitanie et le Centre des Monuments Nationaux. IL a été créé par arrêté préfectoral en date du 28 janvier 2003, D'une manière générale, le syndicat mixte a pour mission le pilotage de l'Opération Grand Site. Outre son rôle de pilotage, il assure l'animation, l'administration, la gestion et la réalisation de l'Opération Grand Site de la Cité de Carcassonne.

Sous le contrôle des membres, le Syndicat Mixte met en œuvre et anime le projet Grand Site de France retenu en Commission Supérieure des Sites le 8 décembre 2016. L'ensemble du programme répond à une planification spécifique dit OGS 1 et OGS 2. Les deux programmes sont liés et sont sujets à évolution, adaptation et engagement sous le contrôle de la DREAL.

Le programme est co-piloté avec les services de l'Etat dont le ministère de l'Environnement et la Préfecture de l'Aude.

Les Grands Sites de France sont des sites nationaux reconnus pour leurs caractères emblématiques tant d'un point de vue paysager qu'environnemental et culturel. Ils constituent en cela « une carte de visite » des paysages de France.

Carcassonne pourrait prétendre à ce label national « Grand Site de France » si les actions du programme étaient réalisées et les conditions de gestion du Grand Site satisfaisantes.

Le Syndicat Mixte travaille actuellement à la construction du projet pour candidater au label **Grand Site de France** en concertation avec les partenaires et acteurs locaux. Il contribue également au classement Unesco pour la Cité de Carcassonne.

Le syndicat mixte regroupe une équipe de 3 personnes dont 1 directeur, 1 chargée d'administration et 1 architecte chargé de mission.

## **Le contexte du poste de chargé(e) de communication :**

Les besoins liés à la communication revêtent plusieurs aspects :

- Une communication liée au projet sur les supports habituels : web, réseaux sociaux, il s'agit d'une communication d'actualité et de suivi
- Une communication de valorisation patrimoniale et touristique sous la forme de base de données à actualiser et à formater pour le grand public – déjà développée mais à améliorer dans ses interfaces et son back ground- développement sous SIG et PHP, base POSTGRESQL, BDD Cloud.
- Un marketing de destination durable par le biais d'une gestion des flux maîtrisé ; il s'agira de travailler à produire avec le service de stationnement de la ville de Carcassonne et les partenaires un modèle opérationnel pour guider le visiteur dans ses choix de jours et heures de visite. L'objectif est de maîtriser à terme les flux sur le Grand Site pour éviter les encombrements, les effets néfastes des pics, et répartir utilement la fréquentation à l'année et ainsi préserver le site.  
Différents moyens conduiront la stratégie qui sera à accompagner : un observatoire déjà en place, une étude généraliste permettant de se décider sur les orientations à prendre et les outils à développer. Cette stratégie s'appuiera sur les partenaires et les opérateurs de réservation en ligne type plateformes. Elle sera à même de développer des packaging préférentiels à destination de différents publics sur les différentes saisons. Cette stratégie s'appuiera sur une communication web importante et sur les réseaux sociaux, de communication plus classique (support papier) de relais numériques variés.

## **Missions liées au poste :**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication du syndicat mixte pour participer à l'image d'une destination durable dans l'esprit des Grands Sites de France. Cette stratégie définie avec les partenaires sera conduite aussi sur le niveau des publics cibles de la destination.
- Mise en œuvre des actions de communication : papier, web, dont lettre interne, événementiel, production de base de données et gestion des données.
- Veille sur l'application de la charte graphique du Grand Site et ses duplications (signalétique, signalisation...)
- Veille sur la communication « Grand Site » avec les partenaires, ville principalement
- Assure le suivi et l'organisation de la photothèque et suit l'OPP en relation avec le chargé de mission en charge de l'action
- Conduit et mets en œuvre avec l'équipe le marketing de destination durable pour la gestion des flux. Suivi de l'étude de stratégie, travail avec les partenaires et le service de stationnement pour les interfaces utilisateurs, la mise en place des packagings de destinations (type eticketing et billets groupés...) et choix des relais de distribution des offres (plateformes de réservation, agences, OTSI, prestataires locaux), choix partenarial des relais de communication et participation à leur mise en œuvre.
- Suivi de l'observatoire de la fréquentation avec l'ADT-

### **Compétences requises :**

- Savoir travailler en équipe
- Savoir rédiger
- Appliquer les technologies rédactionnelles
- Connaissance des logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO)
- Mise en œuvre de MCD et BDD et connaissance SIGWEB
- Connaissance des réseaux sociaux et des technologies de l'information et de la communication
- Droit de la propriété intellectuelle
- Règle de typographie et de mise en page
- Chaîne éditoriale et chaîne graphique
- Structure et contenu d'un cahier des charges

### **Outils :**

- PHP
- SIG
- Data cloud
- Wordpress
- Outils logiciels graphique
- Outils bureautiques
- SQL

### **Niveau requis :**

- Licence PRO SIG WEB et marketing
- Licence communication orientée web
- Développeur informatique orientée interface utilisateur et marketing projet
- BAC + 2 – communication orientée web et marketing

**Conditions :** poste CDD de 8 mois renouvelable

Poste à temps plein à pourvoir au 1<sup>er</sup> octobre 2024

Lieu : Carcassonne : 32 rue Aimé Ramond

**Contact :**

Madame Laetitia Charlette

Email : [contact@grandsite-carcassonne.fr](mailto:contact@grandsite-carcassonne.fr)

Tel : 04 68 77 78 81

Plus d'informations sur l'Opération Grand Site de Carcassonne et au Syndicat Mixte

Sous [www.grandsite-carcassonne.fr](http://www.grandsite-carcassonne.fr)