

## **Intervention de Bernard DEJONGHE sur sa création**

**« Ecouter le monde »**

**pour les Grands Sites de France**

**juin 2006**

« Je suis très honoré et très heureux de pouvoir participer au projet des Grands Sites de France, par la création de l'Objet Label, et d'être présent par mon travail, dans les Grands sites.

On m'a posé la question de créer un objet, qui symbolise la beauté, la qualité, et aussi la fragilité de ces sites exceptionnels.

Cet objet devait être en verre, dont la pureté puisse montrer la qualité des sites, leur fragilité, mais aussi la transparence qui doit s'attacher à leur gestion. Le choix du matériau verre a été fait également parce que le verre est un matériau contemporain par excellence, dans ses technologies et dans les usages qu'on en fait. Ainsi, c'est une manière de marquer le fait que la gestion des Grands Sites n'est pas simplement une protection de notre passé ; mais une action importante pour notre présent, et notre futur.

J'ai employé le plus pur des verres, un verre d'optique qui concentre et renvoie sans les absorber les rayons de la lumière.

Il est massif et paraît vide ; il est brut par les surfaces et raffiné sur les faces polies.

La forme est un ovale, forme d'harmonie, et d'équilibre, C'est la forme du soleil qui se lève ou qui se couche sur l'horizon.

Une fente est inscrite sur le haut de l'ovale ; qui symbolise la présence des humains.

Les humains sont partie de la nature. Ils sont une partie ; mais ils ne dominant pas ; chose qu'ils ont trop souvent tendance à penser ; ce qui les conduit à abîmer sans retenue notre planète.

J'ai donné un nom à cette forme : « Ecouter le Monde »

C'est un terme emprunté au poète écossais Kenneth White, qui a participé par ses écrits à la réflexion sur les Grands sites.

Le mot « Ecouter » est important ; il pose question ; il signifie attention et respect. »