



Réseau des
Grands Sites
de France

Jornada "Turisme a la natura"

27 d'Octubre 2015 – Fundacio Catalunya La Pedrera

The Experience of "Grands Sites de France"



Anne Vourc'h, Director of "Réseau des Grands Sites de France"

Réseau des Grands Sites de France



Réseau des
Grands Sites
de France

www.grandsitedefrance.com

Réseau des Grands Sites de France

9 rue Moncey
75009 Paris

01 48 74 39 29

www.grandsitedefrance.com



Louis VILLARET,
Président



Anne VOUC'H,
Directrice



Lydiane ESTÈVE,
Chargée de mission
animation Réseau



Soline ARCHAMBAULT,
Responsable communication
et partenariats



Camille GUYON,
Chargée de
communication



Lucie PARA,
Chargée de mission
Pôle patrimoine
international

Réseau des Grands Sites de France





● 14 Grands Sites de France

Aven d'Orgnac	1
Baie de Somme	2
Bibracte-Mont Beuvray	4
Camargue gardoise	5
Les Deux Caps Blanc-Nez, Gris-Nez	14
Marais Poitevin	16
Massif du Carigó	18
Pointe du Raz en Cap Sizun	23
Pont du Gard *	24
Puy de Dôme	25
Puy Mary - Volcan du Cantal	26
Sainte-Victoire	21
Saint-Guilhem-le-Désert - Gorges de l'Hérault **	29
Solutré Pouilly Vergisson	28

● 26 sites en projet

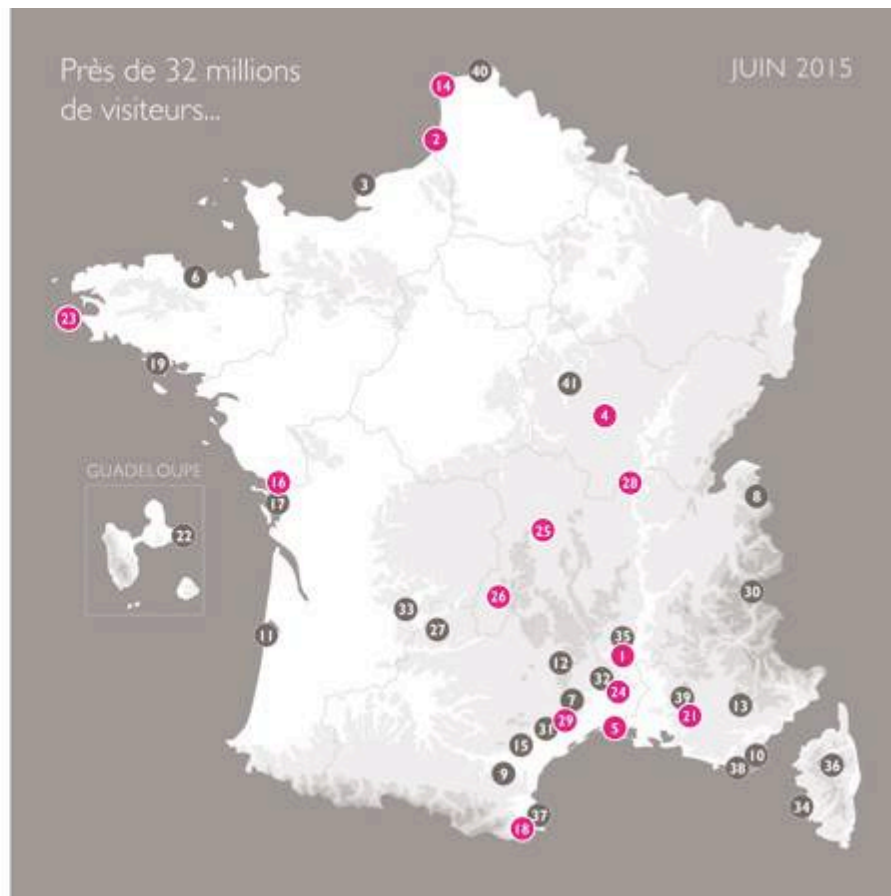
Anse de Paillasses	37
Cap d'Erquy - Cap Fréhel	6
Cirque de Navacelles ***	7
Cirque de Sixt Fer à Cheval	8
Cité de Carcassonne *	9
Cité de Minerve, gorges de la Cesse et du Brian	15
Domaine du Rayol, Le Jardin des Méditerranées	10
Dune du Pilat	11
Dunes de Flandre	40
Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort	17
Falaises d'Étretat, Côte d'Albâtre	3
Gorges de l'Ardèche	35
Gorges du Gardon	32
Gorges du Tarn, de la Jonte et des causses ***	12
Gorges du Verdon	13
Iles Sanguinaires - Pointe de la Parata	34
Massif des Ocre	39
Massif dunaire de Gâvres-Quiberon	19
Pointe des Châteaux	22
Presqu'île de Giens, Salins d'Hyères	38
Rocamadour **	27
Vallée de la Clarée et Vallée Étroite	30
Vallée de la Restonica	36
Vallée de la Vézère *	33
Vallée du Salagou et Cirque de Mourèze	31
Vézelay *	41



* site du patrimoine mondial - ** site du patrimoine mondial ou titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle
 *** site faisant partie du Bien Cousseus et Givernets, paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen, inscrit au patrimoine mondial



Le label Grand Site de France est décerné par l'État, au gestionnaire du Grand Site, pour six ans. Il vient reconnaître que son action est conforme aux principes du développement durable.






Frédéric Revel (c)

"El Gran Paratge del Massís del Canigó"



The "Grands Sites", iconic natural sites and landscapes



- Protected by a powerful I  dating back to 1906 / 1930
 - Very well known and iconic landscapes in France
- High tourism pressure

But reality is often less beautiful...



The crowd

- sites congestion
- invasion of vehicles

Damages to the site

- erosion
- garbage
- damaged landscapes
- where is “the spirit of the place”?

Disturbance for the locals

- traffic jam
- leisure / work

A reputation that benefits poorly to local economy

Facing congestion problems : cars/commercial pressure

40 sites = 32 millions visitors / year





"Grands Sites de France" : a National Policy

- A policy launched by the state in 1976
 - To rehabilitate degraded sites
 - To manage sites in an active way toward sustainability
 - To organize better reception of visitors, flow control
 - To organise a more sustainable tourism, with inhabitants, and businesses
 - To generate local benefits for the area
- Launched by the **Ministry in charge of Ecology and sustainable development**
- Partnership with local authorities

Grand Site de France : the Label

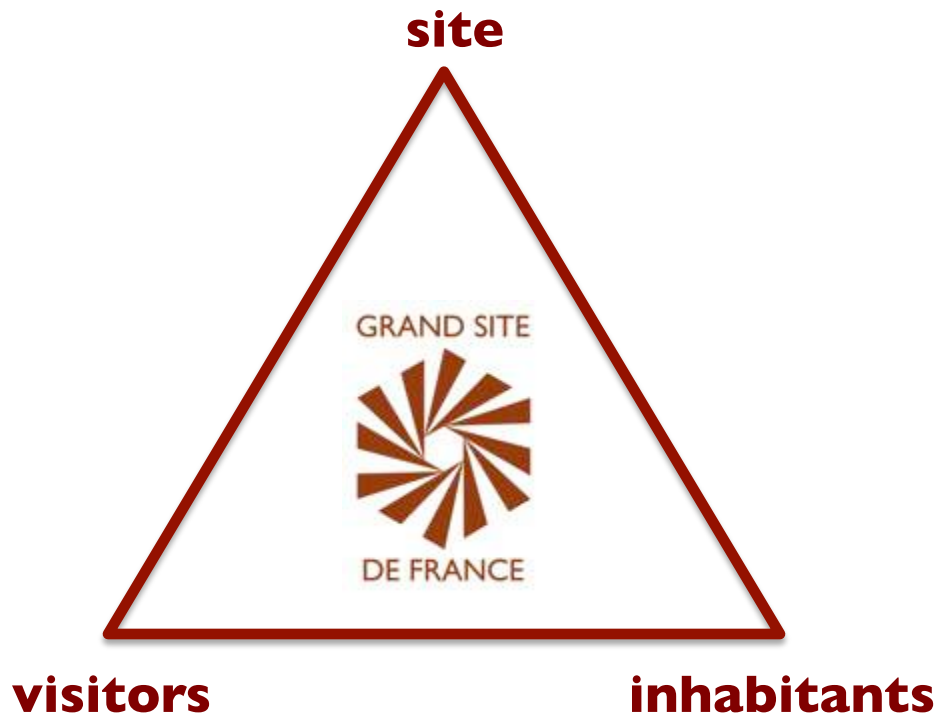
GRAND SITE



DE FRANCE

- A label belonging to the State, created in 2002 and managed by the Ministry of Ecology
- Recognizes the role of the local management body
- A label of sustainable management / development
- Only 14 sites officially awarded (2015), others under process to get it one day
- Given for 6 years (renewable)

A label of sustainable development



- Protection and conservation with a special attention to values and the spirit of the site
 - Tourism flow management
 - Open to large numbers of visitors with a focus on interpretation
 - Need of balance between visitors (tourism) and inhabitants (daily life)
 - Contribution to the sustainable economic and social development of the area
- Sustainable site management
- Partnership



Comitment : What we are looking for, our goals

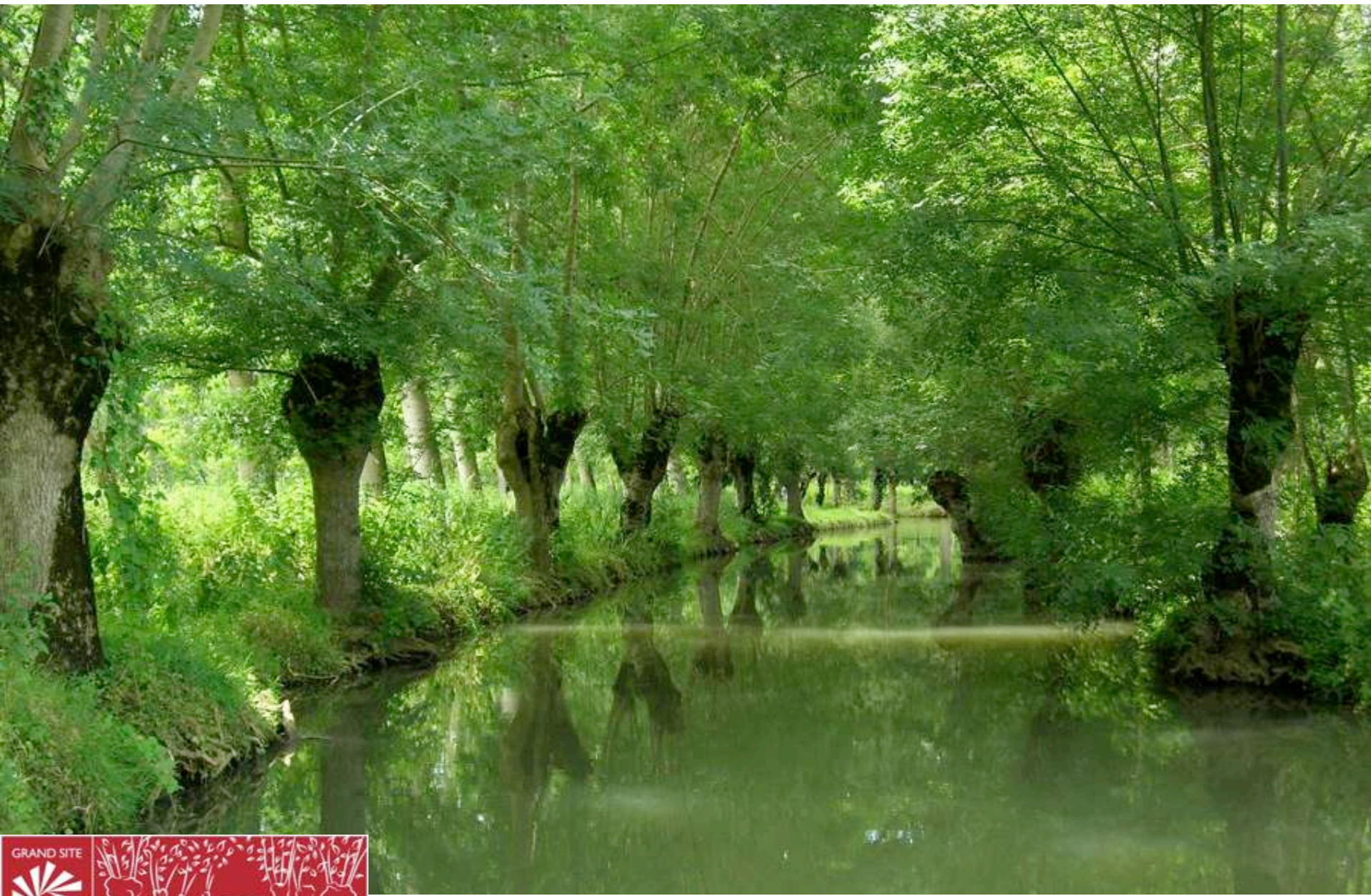


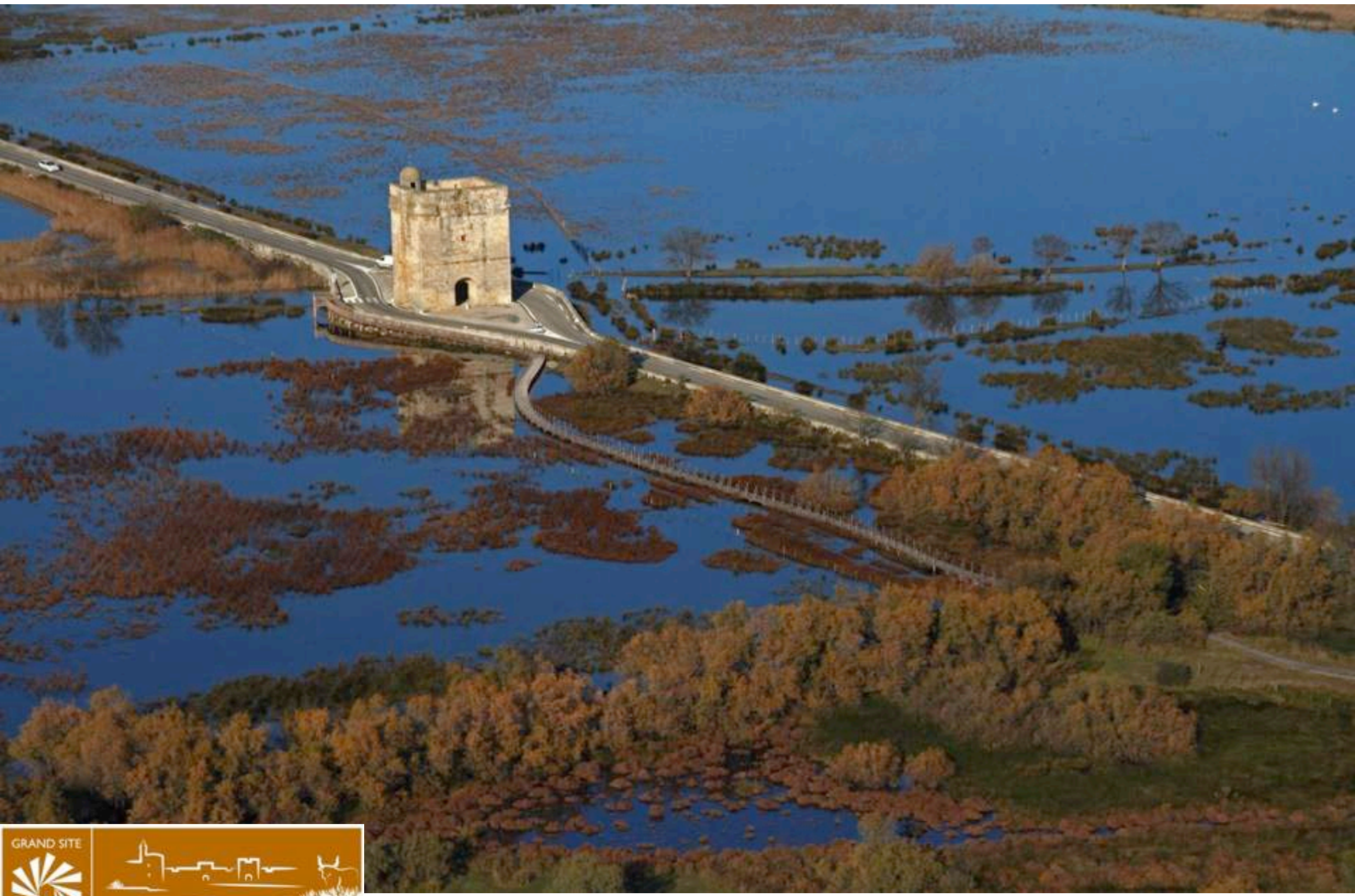
1. To allow each "Grand site" to (re)discover its **beauty**, charm, value and all the qualities that motivated its protection
2. To bring them to **landscape and environmental excellence**
3. With a **perennial and exemplary** management from a sustainable development perspective
4. To allow **the public** to feel the spirit of the place, to experience the site, to discover it in all its aspects and to feel welcomed
5. To Make it **a leverage** of sustainable local development, and of a territorial dynamic, in a shared governance.











GRAND SITE



DE FRANCE



Camargue Gardoise



GRAND SITE
DE FRANCE



Solentré Pouilly Vergisson





Cultural landscapes...

- "Combined works of men and nature"
- "A concrete and characteristic product of the interplay between a given human community, embodying certain cultural preferences and potentials, and a particular set of natural circumstances"
- Landscape management must consider the interplay between the values of nature and the values of culture

Reference to the World Heritage Convention, 1972

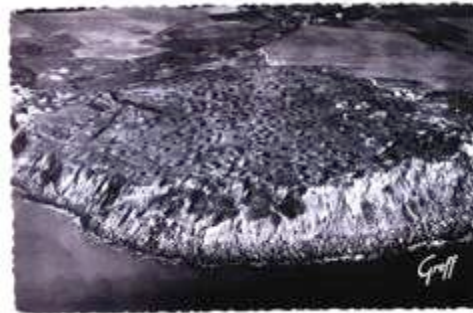
(see : article 5)



To consider the natural and cultural values of the site



AIRE D'ACCUEIL DE TARDINGHEN VILLAGE
VUE DEPUIS LA RD 940 - PROJET





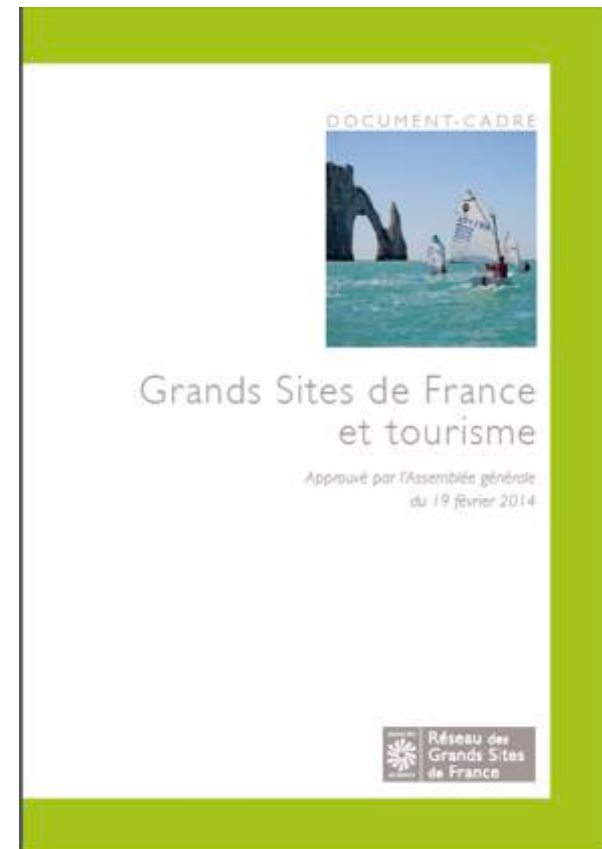
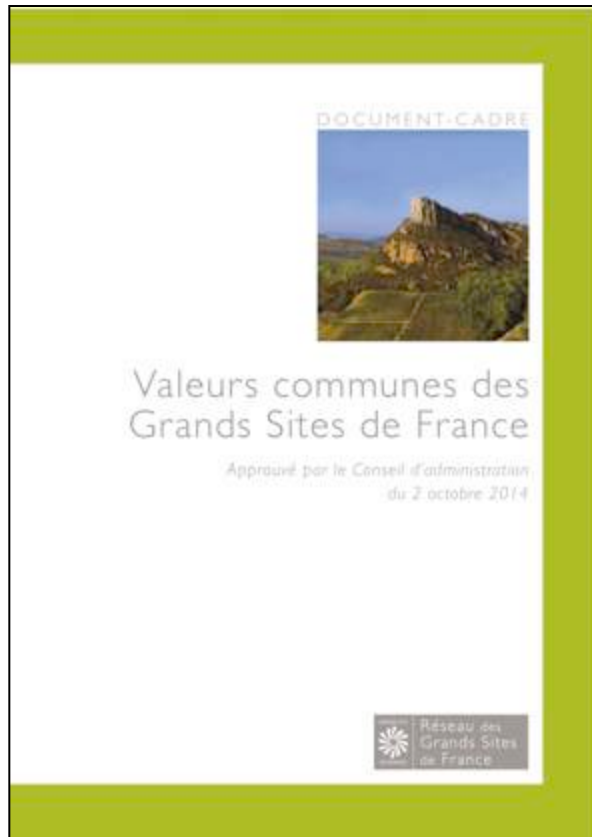
Our approach of sustainable tourism

- Tourism is a part of a global integrated management project based on the value of the site
- To offer amenities respecting the identity of the place
- Tourism flow management
- Tourism that offers a particular experience of places
- Beauty and quality of places, "accessible" for all
- Inhabitants, fundamental actors of the project
- To set up a partnership and perennial governance of the site



Shared Values of the "Grands Sites de France"

"Grands Sites de France" and Tourism





Lessons learned

- **The key to tourism today : the experience**
 - “The visitor does not come to discover a product but to have an experience. The visitor expects to be transformed by an overall experience, not by the value of an object.”
 - “The visitor does not want to be considered as a tourist but as a guest. He does not want to live an artificial touristic experience but to experience total immersion, to meet people from the place”
 - “Holidays are not only for leisure or recreation, they are also made for repair and renewal.”
 - “The Grand Sites of France should therefore be able to develop global offers so that the visitor lives a particular experience during his stay : image, visit, stay, accommodation, opportunities to meet other people, shared memory to be created.”
- **The tourist economy of experience disrupts the relationship between market and non-market**
 - Non-market offer is what motivates the visitor : preserved landscape, exchange, immersion, experience.
 - It contributes to the subsequent creation of a market offer.
 - Economic value can be measured by indirect benefits, not direct ones.
- **The Grand Sites of France, a supply rationale**
 - Grands Sites de France are unique, cannot be duplicated and offer a particular experience of the place.
 - It is about making tourists want to explore, to experience, and also to consume that which they are not yet familiar with, and which they don't even suspect will interest them, to move them. We can no longer think in terms of the type of clientele, and it is necessary to move on to the idea of motivation, or of a benefit that is looked for. The right question to ask is not with which clientele we should communicate, but to which motivation does the heritage site choose to respond ?



Lessons learned

- **To create meaning for a site or destination :**
 - Sharing sites' values
 - Mobilizing inhabitants
 - Mobilizing the five senses
 - Getting visitors involved

- **Mobilizing four dimensions + I :**
 - entertainment
 - learning
 - escape
 - contemplating
 - + surprise



In favour of joint commitments by tourism stakeholders & businesses and the Grand Sites of France

- **Grand Sites of France stakeholders and tourism stakeholders jointly clarify the values** that they can share for the area, in order to enable the alignment of values between all the area's stakeholders who contribute to protection and to tourism (public, private, inhabitants).
- **They favour the visitor's overall experience** during the whole of his stay: the image, the landscape, the visit, the stay, the accommodation, the activities, the opportunities for encounters, the conviviality, the souvenir to be bought, because everything contributes to the visitor's experience.
- **They address each visitor as a person** and not as part of a mass, and give him the chance to access the values of the site, by making sure that emotion can emerge.
- **They seek to favour the holiday** and not the quick visit : better for spending per visitor and for the economic vitality of the area, better for the experience of the visitor in an area of high quality landscape, heritage and hospitality.
- **They favour the off-season** : extending the season is a major economic issue for tourism professionals, allowing a reduction in concentration in fragile congested places, reducing the size of developments, ensuring a better experience for the visitor.
- **They are not seeking an increase in the absolute number of visitors** for good economic efficiency for the area, but an increase in the length of holidays, better distribution throughout the year, an increase in spending per visitor on local products and services.

To enhance the site

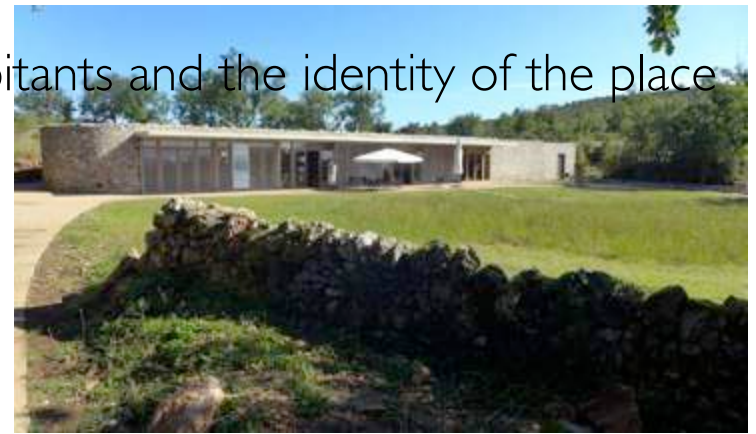
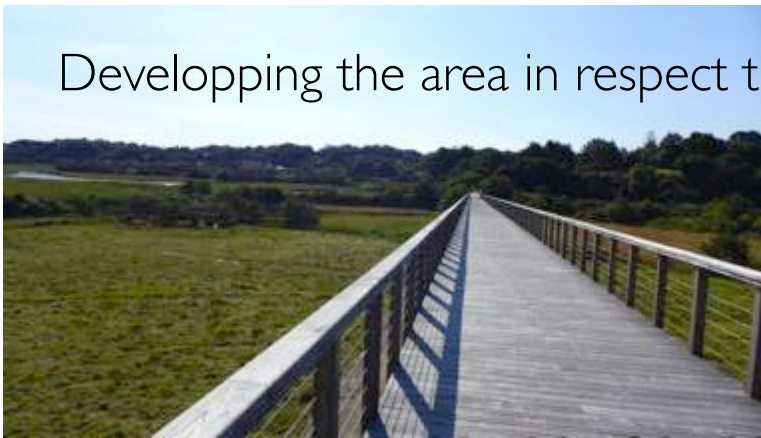


To better welcoming visitors





Developping the area in respect to the inhabitants and the identity of the place



Heritage rehabilitation, landscape stewardship





Places where adults and children can explore, submerge, discover, enjoy, learn...



Activities & experience in the site



To encourage soft mobility



LA NAVETTE BUS
7 et 8 août 2012
TARIF: 1,50 €
HORAIRES: à partir de 10h50 depuis le Belvédère de Blandas
à partir de 11h40 depuis La Baume Aerial

Navacelles CIRQUE DE NAVACELLES
Belvédère de Blandas
P8 Hameau
Sentier du Facteur
Baumes Aerial

ET 9 AOÛT 2012 GRAND SITE DE NAVACELLES

INFORMATIONS AUX VISITEURS
Grand Site de Navacelles
Les 7, 8 et 9 août 2012
Actuellement engagé dans une démarche d'opération Grand Site, le Syndicat Mixte du Grand Site de Navacelles mise une réflexion sur les modalités d'accès au cirque de Navacelles. Afin de vous proposer de mieux, sur 3 journées, de nouvelles alternatives pour un déplacement plus respectueux de l'environnement et des paysages.
L'objectif de cette initiative est de réduire le nombre de véhicules participant à la circulation et le déplacement de ce Grand Site afin de vous permettre de profiter pleinement de toutes ses qualités.
Pour atteindre cet objectif, nous vous proposons des services supplémentaires (à disposition) pour desservir le Grand Site de Navacelles ou traverser le cirque.

Services spéciaux supplémentaires
Informations parking complet dans le bus (affichage aux Belvédères de Blandas et La Baume Aerial)

- NAVETTE BUS Belvédères - Hameau de Navacelles (7 et 8 août 2012)
- VELO ELECTRIQUE GRATUIT à disposition à La Baume Aerial (7, 8 et 9 août 2012)
- VTT EN LOCATION
ou Caylor (Ecole Buissonnière - NL - 06 83 18 80 37) et au Vieux Commerce du Vélo - NL - 06 81 62 97 12.



To encourage soft mobility



<p>Escapade nature sans voiture L'expérience Grand Site de France</p> <p>Il y a 3 jours de marche et même moins à vélo.</p> <p>Préparez un itinéraire pour découvrir les Grand Sites de France</p> <p>Plongez au cœur de six paysages uniques avec un peu d'effort et vous serez dans des paysages incroyables sans avoir à conduire le reste de votre itinéraire.</p>	 <p>Cap d'Erzy/Cap Ferret</p>	 <p>Cirque de Navacelles</p>
 <p>Soubise Pouilly Vercors</p>	 <p>Baie de Somme</p>	<p>Les Carnets de Pierre</p> <p>Pierre est un escapebook à destination de voyageurs et de leurs compagnons sans voiture. Il a écrit nature pour aller explorer les Grand Sites.</p> <p>Retrouvez le mot de son escapebook dans les Carnets de Pierre. À découvrir dans chaque itinéraire de nos 6 escapades nature sans voiture.</p>
 <p>Les Deux Caps Blanc Nez, Gris Nez</p>	 <p>Marais poitevins</p>	<p>Les Grand Sites de France</p> <p>Les sites ou en partie les Grand Sites de France sont des paysages exceptionnels, riches, variés et nombreux.</p> <p>Reconnus au sein du Réseau des Grand Sites de France, ils partagent les valeurs de biodiversité, d'histoire et de patrimoine.</p> <p>Reconnus au sein du Réseau des Grand Sites de France, ils partagent les valeurs de biodiversité, d'histoire et de patrimoine.</p> <p>Reconnus au sein du Réseau des Grand Sites de France, ils partagent les valeurs de biodiversité, d'histoire et de patrimoine.</p>

Cirque de Navacelles



Le Grand Site

Niché au cœur des gorges de la Via, le Grand Site ou Cirque de Navacelles constitue une curiosité géologique reconnue au patrimoine mondial de l'UNESCO. Véritable canyon qui entaille les Causses du Larzac au Sud et les Causses de Blandas et de Campagne au Nord, il vous invite à explorer ses paysages modelés depuis des millénaires par la nature et l'homme. A pied, à vélo, à dos d'ânes ou à cheval, de jour comme au clair de lune, partez tranquillement sur des sentiers balisés à la découverte de la faune, de la flore, de son patrimoine minéral, culturel et agro-pastoral : lavognes, enclos pastoraux, anciens fours à pain...



Découvrez les étapes testées pour vous par Pierre

L'Escapade nature sans voiture de Pierre



Durée de l'escapade	3 jours
Distance parcourue	80 km
Pierre a découvert le Grand Site	à pied et en vélo
Télécharger le parcours de Pierre	

Accès sur le Grand Site

Pierre est parti de la gare de Lyon à Paris pour arriver à la gare de Nîmes (3h). Il a ensuite pris un bus de la gare de Nîmes jusqu'au Vigan (1h40) où il a loué un vélo électrique pour se rendre jusqu'au cœur du Grand Site.

Retour

Pierre a rendu son vélo au Calyar où il a repris un bus jusqu'à la gare de Montpellier (1h), avant de reprendre son TGV pour Paris (3h40).



Economic output for the area



To develop the desire to be involved in the project



Greeter suivant >

Jean-Pierre, passionné de promenades à vélos...

• LIRE LE PORTRAIT • VOIR LE MAKING-OFF • RENCONTREZ-LE

Pride and pleasure of sharing



Positive impact on daily-life environment

Visitor centre of Grand Site Sainte-Victoire : Inhabitants talk about "their" Sainte-Victoire



Some products that tell the place



Grand Site de France : an integrated approach of heritage

EU 2020 Strategy = Grands Sites de France Network's approach

- Sustainable growth = GSF's mantra
- Inclusive growth = social development and local development associating local stakeholders (inhabitants, businesses, local authorities)
- Smart growth = innovation

Integrated approach – Grands Sites de France at a crossroads

- Integrated management
- Territorial approach = all components are included (agriculture, environment, cohesion)
- Crossover financing
- EU policies and funds that correspond : Natura2000, Life+, ESF, ERDF, EAFRD, Leader, Interreg...



Grand Site Sainte-Victoire : Impact on local economy

TOURISM IMPACT

- no entrance fee, all benefits are indirect
 - the attractiveness of Sainte-Victoire brings tourists to the region
- = 60M€ spent annually, 700 jobs, 9M€ on local taxes

IMAGE/BRAND VALUE

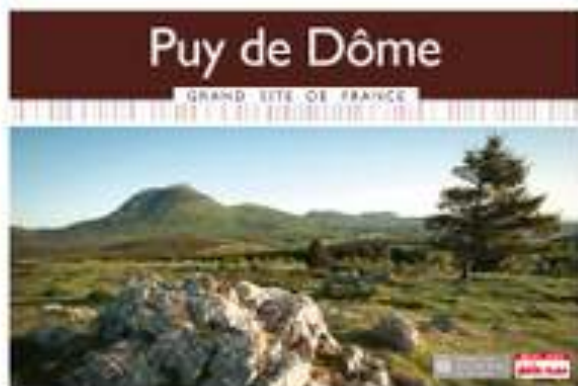
- the name
- = 7M€ annually

REAL ESTATE VALUE

- view and proximity of Sainte-Victoire
- = 5,7M€ annually




Publications : Let's discover backstage too !



Quel tourisme dans les Grands Sites ?

Notes des Observateurs
Membres des Grands Sites

 Puy Mary - Volcan du Cantal • 2013



LES CARIERS DU
RÉSEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE

Du sens aux sens : vivre et faire vivre l'expérience Grand Site de France

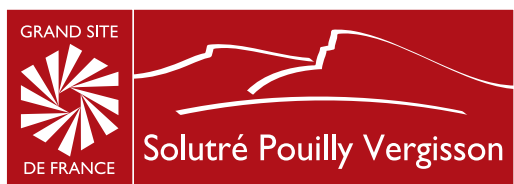


Septièmes Rencontres du



Cap d'Erquy - Cap Fréhel
2 au 3 octobre 2014

Gràcies per l'atenció !
Merci pour votre attention !



Gràcies per l'atenció !

Merci pour votre attention !

