

Huitièmes Rencontres des Grands Sites "Grands Sites et stratégies touristiques des territoires"

NOTE DE PROBLEMATIQUE

32 Grands Sites, près de 27 millions de visiteurs : ces deux chiffres relatifs aux membres du RGSF en 2006 résument l'enjeu touristique que représentent les Grands Sites.

L'histoire des « Grands Sites » est liée à celle du tourisme : « découverts » par les premiers voyageurs du 19^{ème} siècle qui, stylo ou pinceau (puis appareil photo) à la main, les consacrent et les popularisent, leur fréquentation s'accroît fortement au rythme du développement des moyens de transports et du temps libre. Au point qu'ils deviennent de véritables « icônes » des destinations touristiques et de leur communication.

Les politiques développées depuis un siècle par l'Etat ont permis de préserver ces grands paysages emblématiques, puis de réhabiliter ceux qui ont souffert d'une pression touristique non maîtrisée. Elles sont confortées aujourd'hui par des mesures actives de gestion, mises en place par les collectivités, qui visent non seulement l'entretien paysager et environnemental des sites, mais aussi l'amélioration de l'accueil et des services offerts aux visiteurs, et le développement local.

Les gestionnaires ont acquis des savoir-faire reconnus, notamment en matière d'aménagement des sites, de régulation des flux dans les espaces ouverts, de gestion des conflits d'usage.

Mais ceux-ci restent souvent démunis lorsqu'ils subissent des décisions prises par les organismes territoriaux en charge du tourisme sans qu'ils y aient été associés ou lorsqu'ils sont confrontés à la surexploitation commerciale des sites et de leur image. Et plus encore lorsqu'ils doivent mettre en place une stratégie de développement touristique du site dont ils ont la charge.

Aujourd'hui, l'enjeu touristique des Grands Sites demande certainement à être abordé de façon plus explicite et plus approfondie, et les compétences méritent d'être développées dans ce domaine.

C'est l'objectif de ces Huitièmes Rencontres des Grands Sites qui, pour la première fois, associent acteurs et décideurs du secteur du tourisme autour des questions suivantes :

- que sait-on des visiteurs des Grands Sites et de leurs aspirations ?
- que représentent les Grands Sites d'un point de vue touristique ? comment en cerner l'impact, notamment économique ?
- quelle est la particularité des Grands Sites parmi les espaces patrimoniaux (monuments historiques ou espaces naturels protégés) participant de l'offre touristique de la France et accueillant un large public ? quels en sont les atouts à valoriser ?
- quel type de tourisme développer à partir des Grands Sites qui concilie attractivité, satisfaction des publics et cohérence avec les valeurs de développement durable qu'ils portent ?
- comment faire en sorte que les acteurs de la préservation des sites et les acteurs du tourisme puissent dépasser leurs appréhensions réciproques et mieux travailler ensemble ?
- comment mobiliser les entreprises touristiques autour d'un projet de Grand Site ?

Le thème de ces Rencontres s'inscrit dans le cadre d'une réflexion de fond que mène le Réseau des Grands Sites de France sur le sens contemporain des Grands Sites.