



Observation de la fréquentation : comment choisir et articuler les outils en fonction des objectifs de gestion et de la spécificité du territoire ?

3 - 5 septembre 2025
Estuaire de la Charente – Arsenal de
Rochefort



Soutenu par :



En partenariat avec :



Direction générale
des Entreprises



CONTEXTE

Au cœur de l'un des estuaires les mieux protégés d'Europe occidentale, se découvre un paysage unique fait de terres, d'eaux et de limons marqué par les audacieuses réalisations de l'ancien Arsenal Royal de Rochefort. Ici les marées imposent l'ordre des choses et le patrimoine naturel exceptionnel, propice au développement d'une flore et d'une faune riches et variées, répond sans cesse aux traces d'un passé maritime prestigieux. Le Grand Arsenal et son chapelet de fortifications, l'ambiance balnéaire des presqu'îles de Fouras-les-Bains et de Port-des-Barques, l'authenticité des îles d'Aix et Madame ; ce territoire où l'eau se confond avec la terre et où la quiétude et les faibles dénivelés offrent les conditions idéales pour la découverte à vélo est sujet d'une forte attractivité touristique.

La Communauté d'Agglomération Rochefort Océan (CARO), en charge de la gestion du Grand Site de France, accompagne les cinq sites majeurs emblématiques les plus fréquentés, sur leurs enjeux touristiques : l'île d'Aix, l'île Madame et la presqu'île de Port-des-Barques, Fouras-les-Bains et la Pointe de la Fumée, le Pont Transbordeur et l'Arsenal à Rochefort. Cette fréquentation peut menacer la qualité du site, mettre à rude épreuve les infrastructures et services, impacter l'environnement, les milieux et les paysages et affecter la qualité de vie des habitants. Face à ces enjeux de préservation de l'environnement, de qualité d'accueil et d'acceptabilité par les habitants, un travail collaboratif a été engagé, dans le cadre du label Grand Site de France et soutenu par des initiatives comme l'AMI "Gestion des flux touristiques". Cela passe par l'établissement d'une gouvernance partagée, l'observation fine des flux, des comportements et des perceptions, le développement de services adaptés, ainsi que des actions de communication et de sensibilisation. Deux études sur la fréquentation ont été menées en 2013 et en 2018, la CARO a ensuite constitué un groupe de travail afin de poursuivre les réflexions à une échelle élargie du territoire.

OBJECTIFS DE L'EDUCTOUR

- Donner à voir sur le terrain une expérience de gestion durable consacrée par le label Grand Site de France
- Partager les clés d'une démarche d'observation d'une destination touristique multifacette et très fréquentée
- Transmettre une méthodologie et des leviers pour engager une stratégie d'observation et d'analyse des flux touristiques à l'échelle d'un territoire
- Aborder les facteurs de réussite et les limites rencontrées
- Partager l'avancement et les étapes de réflexion d'un projet lauréat de l'AMI "Gestion des flux touristiques"

PUBLIC : Directeur.ices / chargé.e.s de mission de Grands Sites de France labellisés ou en projet, sites lauréats à l'AMI "Gestion des flux touristiques" porté par Atout France, partenaires institutionnels et techniques du RGSF.

INFORMATIONS PRATIQUES

Itinéraire de l'eductour : <https://tinyurl.com/ycyy5vp>

Transport :

- **En voiture** : rendez-vous le mercredi 3 septembre à 11h20 au parking de la CARO, Parc des Fourriers, 3 Av. Maurice Chupin, 17300 Rochefort. Stationnement gratuit.
- **En train** : prévoir une arrivée en gare de Rochefort le mercredi 3 septembre pour 11h45.
- **Pour un retour en train** : prévoir un départ en gare de Rochefort le vendredi 5 septembre après 15h.

Hébergement et restauration :

- **Nuitée du 3 au 4 septembre + 3 déjeuners et 2 dîners** : 198,70€
- **Nuitée du 4 au 5 septembre** : Hôtel Ibis Rochefort – 67,50€

Séjour à la charge des participants, intégralement organisé par le site d'accueil et le RGSF (*transport collectif / hébergements / repas*). Pour des raisons d'organisation, l'inscription à l'eductour vaut pour l'intégralité du programme (3, 4 et 5 septembre).

Matériel à apporter : privilégier le sac-à-dos à la valise, chaussures confortables, gourde, lunettes de soleil ou vêtements de pluie le cas échéant, chéquier ou espèces (pas de distributeur de billets sur l'île d'Aix).

Contact : marikaarabionnela@grandsitedefrance.com - 01 48 74 39 29 / 06 23 85 10 03

Programme prévisionnel

MERCREDI 3 SEPTEMBRE

11h30 : Accueil des participants – Parking de la CARO et gare de Rochefort (*cf. informations pratiques*)

12h30 : Accueil pique-nique à Fouras-les-Bains

Le territoire de l'Estuaire de la Charente - Arsenal de Rochefort

Lieu : Bureau d'Information Touristique (Fouras-les-Bains)

La Pointe de la Fumée à Fouras-les-Bains est une belle introduction au Grand Site de France. Point d'embarquement pour l'île d'Aix, c'est l'une des portes d'entrée du territoire avec un fort enjeu de cohabitation des usages – *Sébastien BOURBIGOT, Vice-Président Développement de l'Economie touristique, de l'Ecotourisme et des Mobilités douces ; Virginie RIVAIN, Directrice de l'OT Rochefort Océan et Samuel COURTOIS, Directeur Tourisme, Nautisme et Sport de la CARO.*

13h30 : Tour d'horizon des participants et des attentes de chacun

14h00 : Introduction au territoire et à son organisation. Quelle articulation entre stratégie touristique et observation de la fréquentation ?

15h20 : Embarquement en bac vers l'île d'Aix (30' de traversée environ)

Repenser l'attractivité : de l'analyse des flux à la transformation des imaginaires

Lieu : Fort Liédot, propriété du Conservatoire du Littoral (Île d'Aix)

Territoire très restreint connaissant des pics de fréquentation, l'île d'Aix fait l'objet d'une couverture médiatique très importante. En 2023, la constitution d'un groupe de travail en 4 thématiques (connaissance des opinions, observation, biodiversité, communication) a permis d'apporter une première réponse aux difficultés rencontrées. D'abord par une phase d'acculturation des partenaires et des acteurs à l'état de la fréquentation de l'île, puis par l'élaboration d'un plan d'actions pour accompagner la production et l'analyse de données d'observation et identifier les enjeux de désaisonnalisation – *Cécile CAILHOL, Responsable marketing, promotion et presse de l'OT Rochefort Océan ; Samantha BERTRAND, Coordinatrice tourisme durable et Méлина BONNEAU, Chargée de mission tourisme de la CARO.*

16h00 : Dépôt des bagages et déplacement à vélo sur l'île d'Aix

16h45 : Comment promouvoir une île attractive tout en conciliant qualité de visite, qualité de vie et services à l'année ? Évaluer efficacement les flux et les perceptions de l'île pour orienter la stratégie de gestion et les actions de communication :

- Enquêtes visiteurs, habitants et socio-professionnels
- Sensibilisation et éductours
- Travail en concertation sur le calendrier des actions de communication

Découverte de la scénographie ImMERsions sur les fonds marins : collaboration entre le Parc naturel Marin Estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis, le Conservatoire du Littoral, le Centre International de la Mer, la commune et la CARO.

Temps d'échanges et dîner avec Jean-Pierre Guillon, second adjoint de la commune de l'île d'Aix et Sébastien Bourbigot

Nuitée sur l'île d'Aix

Programme prévisionnel

JEUDI 4 SEPTEMBRE

9h30 : Retour par le bac sur le continent (30' de traversée environ)

Site patrimonial ou nœud de circulation ? : mesurer la fréquentation piétonne et cyclable et relier les infrastructures d'accueil

Lieu : Pont Transbordeur (Rochefort - Echillais)

Monument historique, site touristique, nœud de mobilités douces et de loisirs, le Pont Transbordeur est le point d'équilibre entre une multitude d'usages et de flux variés. Après une phase d'aménagement, le site a ouvert en 2024 un accueil et des services dédiés au vélo permettant d'expérimenter de nouveaux modes de circulation pour le tourisme, comme pour le quotidien. L'analyse des usages permet de repenser le report modal et les stationnements - Sébastien BOURBIGOT ; Stéphanie CHARPENTIER, Coordinatrice Site touristique du Pont Transbordeur ; Samuel COURTOIS ; Claire BOURDAIS, Chargée de mission mobilités et tourisme de la CARO ; Claude MAUGAN, Maire d'Echillais.

10h30 : Observer, accueillir et ajuster les services :

- Données de compteurs (vélos, piétons, accueil), données qualitatives et analyse des publics pour adapter le mobilier d'accueil et les services
- Flux de circulation sur la journée : expérimenter pour favoriser l'accueil des locaux
- Observation des mobilités à l'échelle de l'agglomération et harmonisation de la communication

12h15 : Pont Transbordeur : Déjeuner au restaurant "L'Escalle"

Un site complexe, multifacettes qui nécessite de repenser les critères d'analyse de la fréquentation

Lieu : Arsenal de Rochefort

A la fois site culturel, récréatif, urbain, touristique et patrimonial, l'Arsenal à Rochefort et ses jardins sont emblématiques du Grand Site de France. Tout l'enjeu est de réussir à prendre en compte les différentes natures de fréquentation sur toute l'année afin de mieux accueillir et orienter – Fabien BRULAY, Directeur projets et coopérations territoriales de la CARO ; Laurent DUMAS, Chef de projet Grand Site de France ; Eric BOURDAAUD, Responsable Espaces verts de la ville de Rochefort.

14h30 : Quels outils d'observation pour objectiver les usages et les faire cohabiter ?

- Gérer un site à la fois touristique et tourné vers les habitants tout au long de l'année
- Gérer l'événementiel sur un site phare : quel équilibre ?

17h00 : Une gouvernance partagée, dédiée à la fréquentation du Grand Site de France

- Groupe de travail sur la fréquentation des 5 sites majeurs
- Des modes d'observation différenciés, adaptés à chacun des sites, alimentant une vision globale
- Quels critères de sélection des indicateurs de suivi de la fréquentation ?
- Modes de comparaison, périodicité et limites des données d'observation

19h00 : Temps d'échanges et dîner avec Hervé Blanché, Maire de la ville de Rochefort et Président de la CARO

Nuitée à Rochefort

Programme prévisionnel

VENDREDI 5 SEPTEMBRE

8h00 : Départ de Rochefort vers Port-des-Barques

8h40 : Passage en calèche de la Passe aux Bœufs vers l'île Madame

Fréquentation en hausse : identifier, analyser, pondérer, accompagner et favoriser l'acceptabilité par un changement des pratiques et le maintien d'une expérience de visite de qualité

Lieu : Pointe de Port-des-Barques - Île Madame

Sur les hauteurs de l'île Madame, l'ancienne place forte militaire est aujourd'hui un lieu apprécié des promeneurs et des pêcheurs à pied. Propriété du Conservatoire du Littoral, le Fort et son toit-terrasse sont un véritable belvédère sur l'estuaire. La Passe aux Bœufs constitue l'accès submersible à l'île Madame. Depuis 2022, y est installé un point d'informations pour accompagner les visiteurs dans leur traversée et les inviter à ne pas emprunter la voiture – *Lydie DEMENE, Maire de Port-des-Barques ; Nadia SANZ CASAS, Chargée de mission au Conservatoire du Littoral ; Clément BARON, Chargé du patrimoine naturel ENS du Département de la Charente-Maritime ; Carole GAUYACQ, Coordinatrice Planification et Paysage de la CARO.*

9h15 : L'observation comme curseur de la gestion :

- Gestion de l'accueil sur un site du Conservatoire du Littoral
- Point d'informations à l'entrée du site
- Expérimentations de journées mobilités douces
- Actions de comptage et de sensibilisation
- Méthodologie de recueil des perceptions du tourisme et des touristes
- Charte des visiteurs

11h00 : Retour vers le continent avant la marée

12h00 : Déjeuner à Port-des-Barques

Clotûre : Synthèse, rapport d'étonnement, échanges et mise en perspective

Mairie de Port-des-Barques

13h00 : Accueil des participants par Mme Lydie DEMENE, Maire de Port-de-Barques

13h10 : Synthèse des visites et mise en perspective par Samantha BERTRAND et Marika ARABI-ONNELA

13h20 : Tour de table des participants tenant lieu de rapport d'étonnement : ce que j'en retire pour mon site, ce qui m'a surpris sur le site d'accueil (5 min max par personne)

14h20 : Discussion / Debriefing

14h30 : Départ vers Rochefort

15h00 : Arrivée à la gare de Rochefort