



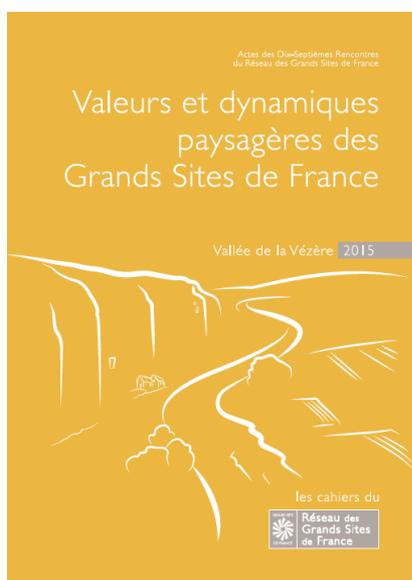
BON DE COMMANDE

PARUTION 2015 :

"VALEURS ET DYNAMIQUES PAYSAGERES DES GRANDS SITES DE FRANCE"

Actes des Rencontres du Réseau des Grands Sites de France
Vallée de la Vézère (1^{er} au 2 octobre 2015)

Sommaire



- **La politique des sites classés : origine, évolution et enjeux contemporains**, Jean-Luc Cabrit

- **Les paysages culturels de la Convention du patrimoine mondial**, Mechtild Rössler

- **Un territoire autour des valeurs de son paysage Sainte-Victoire, Grand Site de France**, Joël Mancel, Philippe Maigne

- **Le paysage comme sujet et comme projet – Regard, démarches, outils, l'exemple de l'Extrême sud de la Corse**, Alain Freytet

- **Les Grands Sites de France, territoires de référence pour les paysages contemporains**, Régis Ambroise

- **Le Grand Site de la Vallée de la Vézère : De la protection des grottes au classement du grand paysage**, Philippe Lagarde, Muriel Kazmierczak, Gilles Muhlach-Chen

- **Comment gérer et aménager tout en étant garant de l'esprit des lieux ? Comment faire en sorte que le paysage soit au cœur de projets partagés ?** Table ronde animée par Jean-Pierre Thibault avec Gilles De Beaulieu, Sandrine Guihéneuf, Charline Nicol, Sylvain Provost, Albert Sayag, Valérie Normand

- **Mutations sociales, développement local, transition énergétique, quels enjeux pour les paysages remarquables ?** Table ronde animée par Jean-Marie Petit avec Sébastien Desanlis, Pierre Chevillon, Aurélie Berger, Martin Chenot

Déjà parus dans la même collection

Chaque année, les **Actes des Rencontres des Grands Sites** sont publiés dans la collection Les Cahiers du Réseau des Grands Sites de France :

- "Du sens au sens : vivre et faire vivre l'expérience Grand Site de France", 2014
- "Quel tourisme dans les Grands Sites ?", 2013
- "Quelle gouvernance et quelle organisation pour la gestion des Grands Sites", 2012
- "Place et organisation des activités commerciales sur les Grands Sites", 2011
- "L'éco-mobilité dans les Grands Sites", 2010
- "Valeurs universelles, Valeurs locales pour qui, pour quoi un site est-il grand?", 2009
- "Les Grands Sites à l'épreuve de la photographie", 2008
- "Agriculteurs, forestiers et Grands Sites : quels partenariats?", 2007

- "Grands Sites et stratégies touristiques des territoires", 2006
- "Maisons de sites et interprétation dans les Grands Sites", 2005

À découvrir aussi : "le Fil des Grands Sites" (téléchargeables gratuitement sur www.grandsitedefrance.com/rubriqueRessources)

- "Les outils numériques au service de l'interprétation des sites et territoires patrimoniaux", Décembre 2014
- "Les Grands Sites, terre de lien social : les chantiers d'insertion dans les Grands Sites", Octobre 2013
- "Comment accueillir et gérer les camping-cars dans les Grands Sites ?", Décembre 2012
- "Outils et méthodes de concertation locale dans les projets Grands Sites", Novembre 2011
- "Evaluation des avantages économiques liés au Grand Site Sainte-Victoire", Décembre 2010
- "Quelle valorisation des produits locaux agricoles et artisanaux sur les Grands Sites", Février 2010
- "Signalétique d'activités et de services sur les Grands Sites : démarches et outils", Juillet 2009
- "Quelle multifonctionnalité de la forêt dans les Grands Sites ?", Décembre 2008
- "Mieux gérer les activités de pleine nature sur les Grands Sites" Juin 2008
- "Créer et valoriser un observatoire photographique du paysage sur les Grands Sites", Avril 2008
- "Évaluer les retombées économiques des Grands Sites", Septembre 2008



| BON DE COMMANDE * Actes du Réseau des Grands Sites de France | NOMBRE | TOTAL |
|--|---|-------|
| "Du sens au sens : vivre et faire vivre l'expérience Grand Site de France" 2014, 76p. |x 23 euros | |
| "Quel tourisme dans les Grands Sites?" 2013, 78p. |x 23 euros | |
| "Quelle gouvernance et quelle organisation pour la gestion des Grands Sites ? " 2012, 70p. | épuisé | |
| "Place et organisation des activités commerciales dans les Grands Sites" 2011, 64p. |x 23 euros | |
| "L'éco-mobilité dans les Grands Sites" 2010, 84p. |x 23 euros | |
| "Valeurs universelles, Valeurs locales pour qui, pour quoi un site est-il grand?", 2009 (A commander à part) | 30 euros (A commander sur www.france.icomos.org/fr_FR/boutique) | X |
| "Les Grands Sites à l'épreuve de la photographie" 2008, 88p. |x 23 euros | |
| | SOUS-TOTAL | |
| Frais d'envoi : 4 euros/unité Commande supplémentaire : + 2 euros par document imprimé | | |
| MONTANT TOTAL | | |

Nom/Prénom : Structure :
 Adresse :

 Tèl : Mèl :
 Signature :

*Bon de commande à envoyer avec le règlement à Réseau des Grands Sites de France - 9 rue Moncey, 75009 Paris
 Votre commande sera envoyée à réception de votre règlement
 *Collectivités, administrations : envoi de facture pour règlement