

Maisons de sites et interprétation dans les Grands Sites

Septièmes Rencontres des Grands Sites

Marais Poitevin - Mai 2005

Note de problématique

Paysages prestigieux, très connus et très fréquentés, les Grands Sites ont une vocation majeure d'accueil du public.

Avec près de 27 millions de visiteurs annuels, les 32 sites membres du Réseau des Grands Sites de France s'efforcent d'exercer cette mission à la fois dans le respect du site et dans le respect de ceux qui viennent le découvrir ou le redécouvrir. Au fil des ans et de la croissance de la fréquentation touristique, des maisons de site ont parfois été créées, de façon à répondre aux besoins d'orientation du public sur le site, de services (sécurité, téléphone, toilettes...), et d'information sur le site et son histoire.

De nombreux Grands Sites travaillent aujourd'hui soit à rénover ces dispositifs parfois anciens, soit à créer des "maisons de sites" jusque là inexistantes, dans une vision renouvelée de leurs fonctions. La réflexion des gestionnaires porte sur la manière :

- d'en faire un véritable outil de gestion des flux sur les Grands Sites
- d'enrichir la nature et la qualité des services offerts aux visiteurs : guidages, boutiques, dégustation...
- d'en faire de véritables lieux d'interprétation du site, de son histoire et de son devenir

Les Parcs nationaux, les Parcs naturels régionaux, les réserves naturelles, etc... ont une bonne expérience en la matière, sur laquelle les Grands Sites peuvent puiser inspiration et enseignements. Cependant, la réalisation des "maisons de site" doit être envisagée de façon un peu

particulière s'agissant des Grands Sites en raison :

- de la forte sensibilité paysagère des lieux : les questions relatives à l'implantation, au volume, à l'architecture, aux abords, etc... demandent de la réflexion et des réponses subtiles, et en tout cas aucune solution systématique
- du niveau élevé de la fréquentation des Grands Sites et de la difficulté de sa gestion dans un espace ouvert. La création d'une maison de site doit s'inscrire dans une stratégie de gestion des flux dont elle peut être un outil : une maison de site qui constitue un "point d'entrée" et de concentration des visiteurs ? ou des maisons de sites qui permettent de répartir la fréquentation dans l'espace et de diffuser dans l'espace du Grand Site ?

Accueillir les visiteurs dans un Grand Site c'est chercher à faire partager, sentir, comprendre, "l'esprit du lieu", qui passe non seulement par la connaissance mais aussi par l'expérience sensible et personnelle du lieu.

Comment l'interprétation peut-elle contribuer à faire vivre cette "Expérience du lieu", à laquelle appelait Kenneth White lors des Premières Rencontres des Grands Sites en 1999 ?

Ces Rencontres s'articuleront autour des interventions d'experts en matière d'interprétation et de programmation, et des témoignages des sites qui ont réalisé des maisons de sites et mis en œuvre des projets d'interprétation ; elles seront illustrées par des visites de terrain.

Siège :

Grand Site de Solutré

BP 25

71012 Charnay-lès-Mâcon cedex

T 33 (0)3 85 21 07 70

F 33 (0)3 85 40 99 76

contact@grandsitedefrance.com

Association loi 1901

SIRET : 443 414 040 00016