



Communiqué
de presse
20/03/2024



Parution du guide « Gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France - méthode et pratiques »

Le Réseau des Grands Sites de France publie le guide « Gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France - Méthode et pratiques » et présente dix leviers d'actions pour maîtriser les pics saisonniers et gérer durablement la fréquentation des sites.

20 ans d'expertise en matière de gestion durable de la fréquentation

Paysages protégés de grande notoriété accueillant plus de 38 millions de visiteurs annuellement, les Grands Sites de France ont développé une expertise de plus de 20 ans en matière de gestion durable de la fréquentation. Pour obtenir et conserver le label d'État « Grand Site de France », ils mettent en œuvre des projets de territoire sur le long terme, visant l'équilibre entre préservation de la qualité paysagère, accueil public et développement local durable. La gestion de la fréquentation y est intégrée à travers une stratégie globale et transversale.

Connaître la fréquentation pour mieux l'appréhender, l'étendre, diversifier l'offre, diminuer la pression des voitures... Les Grands Sites de France mettent en œuvre de nombreux outils pour répartir les flux touristiques et en limiter l'impact sur les espaces patrimoniaux, la qualité de visite et le cadre de vie des habitants.

Un partage de bonnes pratiques pour les territoires touristiques

Dans un contexte d'accélération des conséquences du changement climatique et de transformation du tourisme suite à la crise sanitaire, le Réseau des Grands Sites de France souhaite diffuser les meilleures pratiques de ses membres en matière de gestion durable de la fréquentation. Avec la publication de ce guide, il partage une méthode issue d'expériences concrètes afin d'accompagner les territoires désirant s'inscrire dans une transition touristique durable et à impact positif.

Dix leviers d'actions, 30 fiches pratiques issues d'expériences concrètes

L'ouvrage aborde la gestion de la fréquentation dans le cadre de projets de territoires, à plusieurs échelles de temps.

“Inspirée par les valeurs locales et les patrimoines, la gestion durable de la fréquentation des Grands Sites de France favorise un tourisme plus apaisé et porteur d'avenir”

Louis Villaret

Président du Réseau des Grands Sites de France

Le guide se compose de 10 chapitres méthodologiques illustrés de 30 fiches pratiques d'exemples. Il traite de stratégies et de gouvernance, de réglementation, de gestion d'usages et d'aménagements, de sensibilisation des professionnels, habitants et visiteurs, d'accueil et de médiation, de communication en amont et sur site. Avec une vision transversale des projets, il est question aussi de transformation de l'offre touristique et de promotion de modes de découvertes alternatifs notamment en écomobilité.

Le Réseau des Grands Sites de France a travaillé dans le cadre d'un large comité de pilotage et avec le soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires dans le cadre du programme Avenir Montagnes, la Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la Banque des Territoires, le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires.

Ce guide s'intègre dans un dispositif d'essai de bonnes pratiques plus large :

- Organisation d'un **séminaire dédié** le 7 juin 2023 à Bercy dont le replay est en ligne¹,
- Diffusion de **12 capsules vidéos** avec des témoignages d'élus, directeurs de Grands Sites de France, experts et enseignant-chercheur²,
- Mise à disposition du **guide téléchargeable** après le 4 avril 2024 sur <https://www.grandsitedefrance.com/ressources>

10 leviers interdépendants pour une gestion durable de la fréquentation



¹ <https://www.grandsitedefrance.com/actus/742-retour-sur-le-seminaire-sur-la-gestion-durable-de-la-frequentation>

² <https://www.grandsitedefrance.com/nos-themes/gestion-de-la-frequentation>

Exemples d'expériences de gestion durable de la fréquentation dans les Grands Sites de France



© CCVH

Mettre en place une stratégie globale de gestion de la fréquentation Gorges de l'Hérault (page 12)

Au sein de ce Grand Site de France, le développement de points d'accueil, d'un service de navettes et d'une offre valorisant les patrimoines et l'artisanat des villages voisins a abouti à un tourisme plus apaisé, bien au-delà du village de Saint-Guilhem-le-Désert (Plus Beau Village de France).

La réorganisation du stationnement, la piétonnisation et renaturation des espaces depuis la zone de baignade du Pont du Diable jusqu'au village de Saint-Guilhem-le-Désert puis progressivement dans les Gorges, a réduit le nombre d'accidents, la saturation des routes, les insatisfactions des visiteurs comme des habitants tout en offrant des propositions de découverte diversifiées et décarbonées.



© SMBSGLP

Réduire la présence des véhicules avec un plan d'action à long terme - Baie de Somme (page 36)

Engagé depuis plus de 20 ans pour maîtriser l'impact du tout-automobile sur le littoral, le Grand Site de France poursuit une action de longue haleine pour mieux canaliser la circulation et reporter les stationnements en arrière-littoral. La stratégie prévoit un maillage d'aires de stationnement aux entrées de villes et à l'extérieur des hameaux, afin de filtrer les voitures en amont des espaces les plus sensibles et de la côte très prisée. Connectés aux réseaux ferroviaire, pédestre et cyclable, ces points de liaison s'inscrivent dans une planification des déplacements qui facilite l'accès au cœur de site et permet de réaliser aisément le "dernier kilomètre" sans voiture.



© SMGS Falaises d'Étretat, Côte d'Albâtre

Une Maison de site itinérante pour aller à la rencontre des visiteurs et des habitants - Falaises d'Étretat, Côte d'Albâtre (page 69)

La camionnette "Grand Sit'info" parcourt le vaste territoire de la Côte d'Albâtre pour partager les bonnes pratiques et informer les visiteurs comme les riverains de l'offre de mobilités douces. Les animateurs informent sur les paysages et les bons gestes à adopter pour respecter l'environnement, le patrimoine et les acteurs locaux, tels que les agriculteurs. La Maison de site sillonne les communes, campings, événements et marchés locaux. Elle permet aussi de répondre aux interrogations des habitants et d'échanger sur les projets du territoire.



Le label Grand Site de France : une distinction pour une gestion durable des plus beaux paysages de France

Le label Grand Site de France est inscrit au Code de l'Environnement. Il est attribué par le ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, après avis de la Commission Supérieure Sites, Perspectives et Paysages. Sa durée a été étendue à 8 ans en 2023. Il distingue une gestion d'un site classé qui garantit sa préservation à long terme.

A propos du Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France rassemble des sites qui ont reçu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'Environnement et d'autres qui travaillent à l'obtenir un jour. Ses membres s'inscrivent dans une démarche de préservation et de développement durable, dans le respect de l'esprit des lieux et en association avec les habitants. Ils ont en commun d'être des paysages emblématiques de notre pays connaissant une forte fréquentation touristique et protégés par la loi de 1930.

Les Grands Sites de France en quelques chiffres

- 21 Grands Sites de France
- 32 sites engagés dans une démarche d'excellence pour obtenir un jour le label Grand Site de France
- plus de 38 millions de visiteurs par an
- 13 régions
- 45 départements
- Plus de 500 communes
- 1,2 million d'habitants

Le Réseau des Grands Sites de France est soutenu par

Soutenu par



Retrouvez les Grands Sites de France sur www.grandsitedefrance.com



Contacts Presse

Langage & Projets Conseils : Laurent Payet - 01 53 26 42 10 - laurent@lp-conseils.com
Réseau des Grands Sites de France : Marie Le Scour - 01 48 74 39 29 - marielescour@grandsitedefrance.com